



Научная статья

УДК 353.9

<https://doi.org/10.22394/2079-1690-2024-1-2-81-92>

EDN USNPNI

Современные тенденции развития российского предпринимательства: теоретические и практические аспекты

Елена Юрьевна Золочевская¹, Анастасия Васильевна Скидан²,
Алина Михайловна Солоцкая³

^{1, 2, 3}Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Ростов-на-Дону, Россия

¹zolochevskaya-ey@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1388-2367>

²tark-anastasiya@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3905-0166>

³solotskaya.alina@yandex.ru

Аннотация. Предпринимательство является приоритетным направлением развития экономики России. Благодаря функционированию и развитию малого и среднего бизнеса происходит создание новых рабочих мест, развитие технологий, сфер и отраслей, улучшение качества товаров и услуг, модернизация. В статье рассматриваются различные подходы к определению предпринимательства как особого вида хозяйствующих субъектов и принципы развития российского предпринимательства, приводятся статистические данные. Авторы делают вывод, что создание благоприятных условий для функционирования и развития бизнеса, финансовая, налоговая и другие виды государственной поддержки являются значительными мерами, направленными на развитие предпринимательского сектора и содействуют устойчивому росту экономики страны.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, поддержка предпринимательства, инновации, риски, налоги, льготы

Для цитирования: Золочевская Е. Ю., Скидан А. В., Солоцкая А. М. Современные тенденции развития российского предпринимательства: теоретические и практические аспекты // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2024. № 2. С. 81–92. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2024-1-2-81-92>. EDN USNPNI

Problems of Economics

Original article

Modern trends in the development of Russian entrepreneurship: theoretical and practical aspects

Elena Yu. Zolochevskaya¹, Anastasia V. Skidan², Alina M. Solotskaya³

^{1, 2, 3}South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Rostov-on-Don, Russia

¹zolochevskaya-ey@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1388-2367>

²tark-anastasiya@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3905-0166>

³solotskaya.alina@yandex.ru

Abstract. Entrepreneurship is a priority area for the development of the Russian economy. Thanks to the functioning and development of small and medium-sized businesses, new jobs are being created, technologies, spheres and industries are developing, the quality of goods and services is improving, and modernization is taking place. The article discusses various approaches to the definition of entrepreneurship as a special type

of economic entities and the peculiarities of the development of Russian entrepreneurship, provides statistical data. The authors conclude that creating favorable conditions for the functioning and development of business, financial, tax and other types of state support are significant measures, The Government is committed to the development of the enterprise sector and contributes to the sustainable growth of the country's economy.

Keywords: entrepreneurship, small and medium-sized businesses, entrepreneurship support, innovations, risks, taxes, benefits

For citation: Zolochevskaya E. Yu., Skidan A. V., Solotskaya A. M. Modern trends in the development of Russian entrepreneurship: theoretical and practical aspects. *State and Municipal Management. Scholar Notes*. 2024;(2):81–92. (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2024-1-2-81-92>. EDN USNPNI

В настоящее время в теоретических исследованиях и на практике уделяется значительное внимание сфере предпринимательства. Предпринимательство является особым элементом развития экономики и относится к числу важнейших сфер государства, так как оно способствует созданию новых рабочих мест, помогая решить проблему безработицы, повышению производительности, стимулированию инноваций, освоению новых перспективных производств и вымыванию устаревших.

Предпринимательство рассматривается как особый вид деятельности многими авторами. В соответствии с этим в экономической науке существует многообразие подходов и теорий к его определению. Научные теории, несмотря на свое различие, описывают различные стороны предпринимательства (например, цели, направления, желаемые результаты, сфера), чем способствуют формированию полноценного понимания сущности этого понятия. На рис. 1 представлены примеры теорий предпринимательства в научной литературе.



Рис. 1. Научные теории предпринимательства¹

Fig. 1. Scientific theories of entrepreneurship

¹ Составлено авторами.

Благодаря научным исследованиям, проводимым на протяжении многих лет, сформировалось общее понимание экономической сущности данного вида деятельности. В рамках представленных выше научных теорий было сформулировано большое количество вариантов толкования самого понятия «предпринимательство», которые приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «предпринимательство»¹

Table 1 – Approaches to the definition of the concept of «entrepreneurship»

<i>Автор определения</i>	<i>Содержание определения</i>
Жан Батист Сэй	Предпринимательство – это рациональная комбинация факторов производства в данной точке рыночного пространства
Макс Вебер	Предпринимательская деятельность – это воплощение рациональности, включающей функциональную эффективность, получение максимальной выгоды от использования вложенных средств и приложенных усилий)
Йозеф Шумпетер	Предпринимательство как инновационная деятельность
Израэль Кирцнер	Предпринимательство – это деятельность, ведущая не от равновесия, а к равновесию
Фрэнк Найт	Предпринимательство – это деятельность, направленная на принятие решений в условиях неопределенности.
И. Тюнен	Предпринимательство как один из источников дохода и результат от использования инноваций в производстве
Роберт Хизрич	Предпринимательство – процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью.

Предпринимательство играет важную роль в экономике страны и реализует следующие функции:

- производство общественно необходимых товаров, выполнение работ и оказание услуг;
- комбинирование экономических ресурсов и факторов производства, эффективное использование ресурсов;
- удовлетворение личных и общественных потребностей;
- реализация творческих и инновационных способностей, использование новых факторов, идей и средств для достижения целей;
- принятие самостоятельных решений для получения прибыли.

В соответствии с п. 1. ст. 2 Гражданского Кодекса РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ² предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законе порядке.

На рис. 2 изображена структура видов предпринимательской деятельности, связанных с различной степенью экономического риска и направленных на получение прибыли.

Коммерческое предпринимательство является наиболее распространенным видом, чаще всего реализующимся в виде частного предпринимательства и малого бизнеса в сфере удовлетворения конкретных потребностей населения в виде купли-продажи товаров и услуг [1]. Особенностью финансового предпринимательства является действия на финансовом рынке с валютой, ценными бумагами и деньгами. Производственное предпринимательство отличается от других видов наличием операций производства продукции, создания определенных интеллектуальных ценностей.

¹ Составлено авторами.

² Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 11.03.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.05.2023), П. 1 ст. 2 гл. 1 ч.1 // Собрание законодательства РФ от 1994, № 32, ст. 3301



Рис. 2. Виды предпринимательской деятельности¹
Fig. 2. Types of entrepreneurial activity

Предпринимательство как особый вид экономической активности является категорией бизнеса. Отнесение хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с критериями, установленными согласно ст. 4 ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»², и представлено в табл. 2.

Таблица 2 – Критерии для субъектов малого и среднего предпринимательства³

Table 2 – Criteria for small and medium-sized businesses

Субъект МСП	Количество сотрудников	Выручка за предыдущий год (млн руб.)	Минимальный объем уплаченных налогов субъектом МСП, за исключением страховых взносов во внебюджетные фонды, тыс. руб.
Микропредприятие	До 15	От 0,5 до 120	От 30
Малое предприятие	До 100	От 120,1 до 800	От 7206
Среднее предприятие	От 101 до 250	От 800,1 до 2000	От 48006

Малый и средний бизнес может функционировать в различных организационно-правовых формах. Определить организационно-правовую форму ведения малого или среднего бизнеса можно, исходя из ответов на два вопроса:

1) будет ли перед нами юридическое лицо или бизнес предпочтительно осуществлять без его образования;

2) будет ли бизнес функционировать с целью получения прибыли, или получение прибыли является второстепенной целью [2].

¹ Составлено авторами.

² Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Ст. 4 // Собрание законодательства РФ, 24.07.2007, № 31, ст. 4006.

³ Составлено авторами.

Если бизнес будет существовать посредством образования деятельности юридического лица, то это характеризует корпоративную организацию, основанную на членстве.

При ответе на второй вопрос, можно резюмировать, относится ли организация к коммерческой, а ее деятельность направлена на получение экономической выгоды в виде прибыли, или получение прибыли не является целью существования организации, а ее форма будет именоваться как некоммерческая.

Коммерческие организации могут быть созданы в различных организационно-правовых формах:

- как хозяйственное общество (общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество);
- как хозяйственное товарищество (полные товарищества и товарищества на вере);
- как хозяйственное партнерство;
- как производственный кооператив [3].

Некоммерческие организации в качестве субъектов МСП функционируют только как потребительские кооперативы. Крестьянские фермерские хозяйства могут функционировать без образования юридического лица (как индивидуальный предприниматель) или с его образованием. В случае, если МСП функционирует без образования юридического лица, то юридически форма определяется как:

1. Индивидуальный предприниматель – физическое лицо, которое на свой страх и риск принимает решения и берет за них ответственность в рамках осуществления деятельности, направленной на получение прибыли, и зарегистрированное в Едином реестре индивидуальных предпринимателей, отвечающее по обязательствам своим имуществом;

2. Самозанятый – физическое лицо, применяющий специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» [4].

Если субъект МСП осуществляет социальное предпринимательство, то он считается социальным предприятием, деятельность которого способствует или будет способствовать соответствующему решению общественно-полезных и значимых задач и проблем общества [5].

Предпринимательская активность является важной составляющей экономического развития страны, вследствие чего государством проводится целый комплекс мер и программ для обеспечения поддержки и стимулирования развития предпринимательства. В соответствии с этим Правительством Российской Федерации было подписано распоряжение об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года с целью развития малого и среднего предпринимательства посредством создания гибкой, адаптивной и конкурентоспособной экономики, способной обеспечить высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость¹.

Нельзя недооценивать роль государства в регулировании предпринимательства. Выполняя роль регулятора предпринимательских правоотношений государство, тем самым, еще и выполняет ряд задач. Прежде всего это задачи, которые направлены на развитие бизнеса, на защиту интересов самого бизнеса, защиту публичных интересов, интересов каждого отдельно гражданина от недобросовестных предпринимателей. При этом государство должно закреплять на законодательном уровне правовые механизмы для субъектов предпринимательской деятельности от нарушения принадлежащих им законных прав не только со стороны физических и юридических лиц, но и со стороны государства, например, в лице государственных органов и должностных лиц. Кроме того, задачей государства является создание и обеспечение свободы предпринимательской деятельности, а также обеспечение ее развития и поддержка различных ее форм. На рис. 3 представлены формы осуществления государственной поддержки субъектов МСП.

Согласно ст. 18 Закона о развитии малого и среднего предпринимательства² оказание имущественной поддержки субъектам МСП является одной из мер поддержки государства. Поддержка связана с предоставлением имущества в аренду на льготных условиях. В рамках такой поддержки могут заключаться договоры в отношении государственного и муниципального имущества.

¹ Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года // Правительство России – Режим доступа: <http://government.ru/docs/23354>.

² Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Ст. 4 // Собрание законодательства РФ, 24.07.2007, № 31, ст. 4006.

Рис. 3. Система государственной поддержки субъектов МСП¹

Fig. 3. The system of state support for SMEs

Некоторые налоговые режимы доступны только для определенных субъектов МСП, например, ИП, который может перейти на уплату налога на профессиональный доход. А плательщикам, применяющим специальный налоговый режим, могут быть представлены дополнительные послабления, например, по УСН пониженные ставки, предусмотренные субъектами РФ. Помимо льгот по налогам предусмотрены также пониженные тарифы по страховым взносам. Например, на обязательное медицинское и пенсионное страхование или на взносы по временной нетрудоспособности и материнству и так далее.

В соответствии с положениями Закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ² преимущества предоставляются при осуществлении закупок предприятиям, относящимся к уголовно-исполнительной системе, организации инвалидов, субъектом малого предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям. Кроме того, с учетом нормативных новаций к субъектам МСП для целей закупок по Закону от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ³ отнесены граждане, получившие статус самозанятых.

Меры санкционного давления на Российскую Федерацию повлияли на процесс ведения предпринимательства, что потребовало нового подхода к государственному регулированию указанной сферы:

1. Запрет на зачисление резидентами иностранной валюты, полученной в виде дивидендов по акциям российских акционерных обществ.
2. Отмена антикризисных ограничений эквайринговых комиссий и вознаграждений;
3. В правилах обработки персональных данных исключили большинство случаев, когда предпринимателям не нужно уведомлять Роскомнадзор о начале и осуществлении обработки персональных данных.
4. Предприниматели получили право не приостанавливать операции по счетам в течение двух недель с момента направления в банк поручения ФНС на списание и перечисление в бюджет налоговой задолженности, уменьшили число контролируемых сделок, ввели нулевую ставку.

¹ Составлено авторами.

² Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»: // Pravo.gov.ru. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201304080023>

³ Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // КонсультантПлюс: [сайт]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/

5. Смягчение ответственности (нельзя наказывать организацию, если за такое же нарушение было привлечено к административной ответственности ее должностное лицо, работник или управляющая компания).

6. Появилась новая гарантия защиты прав при возбуждении дела, проявляющаяся в том, что в ряде случаев наказание должно быть минимальным, например, штраф, а для крупного бизнеса начали действовать новые правила на замену штрафа предупреждением.

Правительством РФ совместно с Банком России были разработаны и введены меры финансовой поддержки. Меры, направленные на поддержку субъектов МСА предусматривают кредитные каникулы, субсидии, кредитование субъектов МСП на льготной основе, снижение административного воздействия в рамках осуществления государственного (муниципального) контроля (надзора).

Минэкономразвития России и VK запустили программу поддержки предпринимателей. Реализация программы планируется в 84 регионах. В центрах «Мой бизнес» предприниматели могут удвоить рекламный бюджет на продвижение в социальной сети «ВКонтакте».

Правительство РФ установило особенности разрешительного режима для таких сфер, как строительство, туризм, торговля, транспорт. Например, установлена возможность продления на срок до 7 лет без проведения торгов, если сроки действия договоров на размещение перечисленных объектов, истекают со дня вступления в силу Постановления Правительства от 12 марта 2022 г. № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году»¹.

В качестве особой сферы поддержки выделяется инжиниринг и инновация, которым предоставляются денежные средства в виде субсидий из федерального бюджета. Целью, которую преследует Правительство РФ, является создание инструментов доработки продукции технологических компаний под требования крупного бизнеса в рамках федерального проекта «Взлет – от стартапа до IPO» в рамках госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика»².

С начала 2023 года создаются благоприятные условия для развития IT-сферы как приоритетного направления современной государственной политики, в рамках которой субъектам, занятым в сфере информационных технологий, предоставляются специальные налоговые льготы, в том числе путем установления повышающего коэффициента 1,5 к расходам на приобретение современного отечественного оборудования и программ для ЭВМ [6, с. 93].

В современных условиях санкционного режима становится важным производство отечественной продукции и услуг, а также импортозамещения для удовлетворения общественных потребностей населения, для устойчивого развития экономики страны и содействия развитию и выравниванию экономической стабильности и самостоятельности регионов России.

Для реализации национальных целей государство стимулирует предпринимателей к осуществлению производственной и инвестиционной деятельности с помощью различных мер поддержки в особых экономических зонах (например, налоговые льготы и преференции). Например, государственная и региональная поддержка в Ростовской области осуществляется в рамках деятельности особой экономической зоны в г. Новочеркасск и 3 территорий опережающего развития. С целью активизации инновационного процесса и экономического стимулирования субъектов Российской Федерации государством проводится политика по созданию таких территорий. Для субъектов малого и среднего предпринимательства, ставших резидентами, там действуют налоговые льготы. На этих территориях предприниматель освобождается от части налогов и получает преференции в виде дополнительных мер стимулирования деятельности. Так, для резидентов предлагаются сниженные ставки налога на прибыль (15,5%), на имущество (0% на первые 10 лет) и на земельный налог (0% на первые 5 лет) и другие (рис. 4).

¹ Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 и 2023 годах: Постановление Правительства РФ от 12.03.2022 № 353 (ред. от 23.12.2023) // КонсультантПлюс: [сайт]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411447.

² Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации «Центр поддержки инжиниринга и инноваций» в целях создания инструментов доработки продукции технологических компаний под требования крупных корпораций: Постановление Правительства РФ от 17.03.2022 № 392 // Pravo.gov.ru:– Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203180004>.

Налог на прибыль	• Для резидентов - 15,5% в течение 10 лет с момента получения статуса резидента
Налог на имущество	• Для резидентов - 0% в течение 10 лет с момента постановки имущества на учет
Транспортный налог	• Для резидентов - 0% в течение 5 лет с момента получения статуса резидента
Аренда земли	• Для резидентов - 0,02% от кадастровой стоимости на срок от 3 до 15 лет, по истечении срока - 2%

Рис. 4. Льготы и преференции для резидентов¹

Fig.4. Benefits and preferences for residents

В рамках работы Министерства экономического развития РФ была подготовлена программа, важной целью которой является обеспечение качественного малого и среднего предпринимательства. Основной акцент делается на ускорении развития уже функционирующих предприятий, а также на создании условий, способствующих «безболезненному» переходу компаний из одной категории в другую (от микро- к малому, затем к среднему бизнесу, и к уровню национальных компаний)².

В современных условиях экономического развития выделяются новые приоритетные направления МСП, к ним относятся:

1. Поддержка начинающих предпринимателей в первые два года существования бизнеса.
2. Поддержка растущего МСП, которому препятствует переход микро- в малые предприятия с упрощенной системы налогообложения на обычную (по статистике лишь 3% осуществляют этот переход).
3. Поддержка растущих субъектов МСП из приоритетных отраслей (например, IT-сфера, туризм) в рамках льготного кредитования.
4. Поддержка юридических лиц, деятельность которых уже выходит за рамки сектора МСП, и, соответственно, введение понятия МСП.
5. Интеграция новых субъектов Российской Федерации в систему поддержки МСП.
6. Включение цифровизации, преференций, коопераций с крупными региональными компаниями, поддержку экспортного потенциала МСП в систему развития МСП на региональном уровне.

Анализируя статистические данные о количестве субъектов МСП, можно определить возрастающий тренд, означающий успешность государственной политики в области поддержки МСП. Например, количество субъектов МСП выросло на 258 тысяч по сравнению с июлем 2022 г., и с учетом новых российских регионов составило свыше 5,9 млн, что является рекордным показателем. При этом количество индивидуальных предпринимателей увеличилось примерно на 7,6%, юридических лиц сократилось на 0,3%. Прирост также показали микро-, малые и средние предприятия на 4,7%, 1,1%, 4,6% соответственно. Проблемой остается высокая доля микропредприятий, занятых торговлей и услугами (96% от всех компаний), из которых в малый бизнес переходит лишь 3%.

¹ Составлено авторами.

² Приоритеты развития сектора МСП до 2030 года // Министерство экономического развития Российской Федерации – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/news/>

Согласно статистическим данным Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 10.03.2024 г. сравнение с 10.03.2023 отражено на рис. 5. При этом по всей стране можно отследить положительную тенденцию развития и увеличения субъектов МСП. В табл. 3 приведена статистика по количеству субъектов МСП в разрезе федеральных округов по состоянию на 10.07.2023.

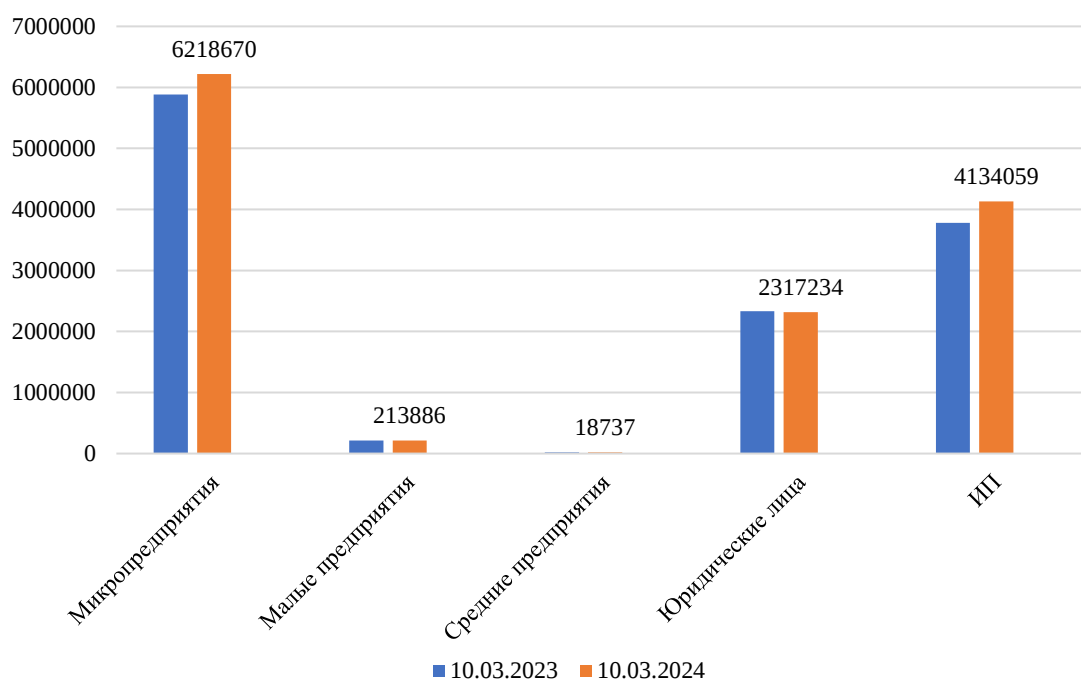


Рис. 5. Статистика развития МСП в России за 1 год с 10.03.2023 по 10.03.2024¹
 Fig. 5. Statistics of SME development in Russia for 1 year from 03/10/2023 to 03/10/2024

Таблица 3 – Количество субъектов МСП в разрезе федеральных округов по состоянию на 10.03.2024²

Table 3 – The number of SMEs by federal districts as of 03/10/2024

Федеральный округ	Количество субъектов МСП	Количество работников	Количество продукции
Центральный	2 066 502	4 989 712	3 447
Приволжский	1 104 521	2 877 387	2 193
Южный	730 649	1 431 840	968
Северо-Западный	713 916	1 831 898	1 555
Сибирский	642 536	1 572 205	843
Уральский	530 895	1 274 806	683
Дальневосточный	321 712	711 688	402
Северо-Кавказский	237 527	369 126	208

Согласно данным табл. 3, на 10.03.2024 г. предприниматели в Центральном федеральном округе являются самыми активными в своей деятельности, на втором и третьем местах по количеству субъектов МСП находятся Приволжский и Южный федеральные округа соответственно. При этом наименьшую активность в сфере развития МСП проявляют Уральский, Дальневосточный и Северо-Кавказский федеральные округа.

¹ Составлено авторами по состоянию на 10.03.2024 по материалам Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>

² Составлено авторами по состоянию на 10.03.2024 по материалам Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>

Государственная поддержка субъектов МСП в России осуществляется не только на федеральном уровне. Так, на уровне регионов применяется целый комплекс мер поддержки, позволяющий таким субъектам эффективно функционировать, развиваться и способствовать социально-экономическому развитию непосредственно региона и страны [7].

Согласно статистическим данным в Ростовской области наиболее популярными сферами деятельности субъектов МСП является деятельность автомобильного грузового транспорта, торговля розничная по информационно-коммуникационной сети, торговля пищевыми продуктами и строительство зданий. Так, на официальном сайте Единого реестра субъектов МСП приводится статистика десяти самых «популярных» ОКВЭД в Ростовской области, отраженная на рис. 6.

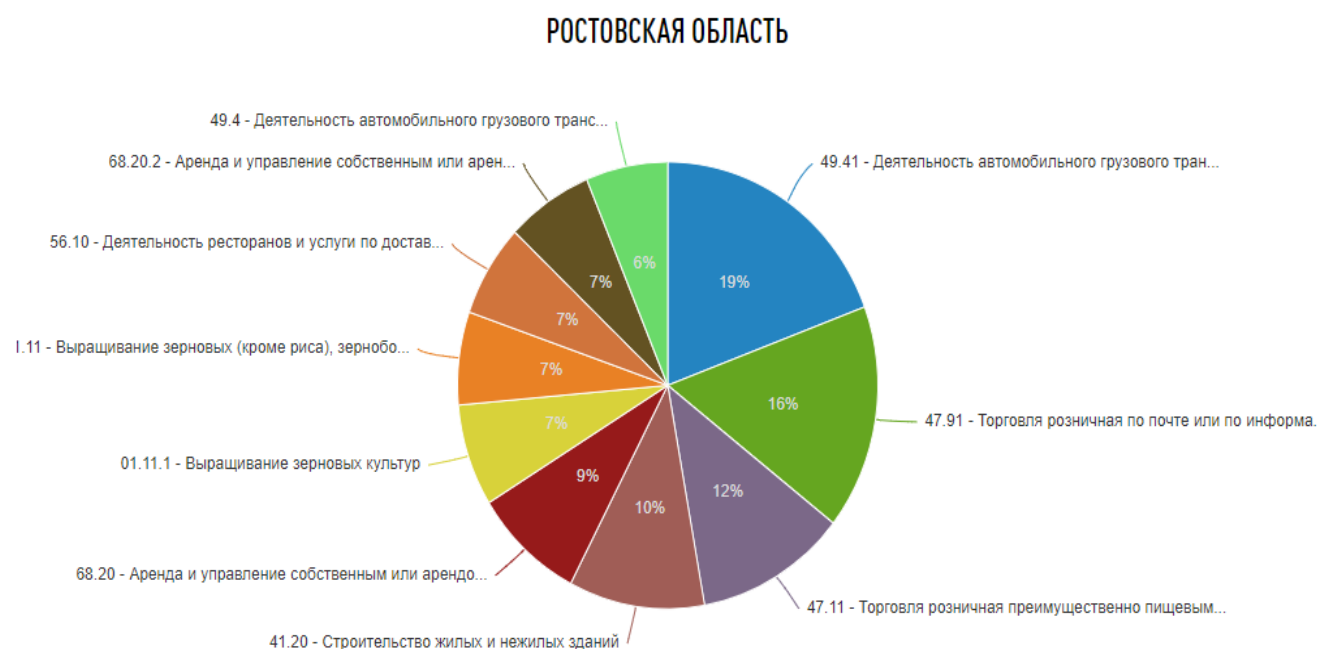


Рис. 6. 10 самых «популярных» ОКВЭД
в Ростовской области по состоянию на 10.03.2024¹

Fig. 6. The 10 most «popular» OKVED in the Rostov region as of 03/10/2024

Сформированная и проводимая экономическая политика на региональном уровне играет существенную роль в стимулировании субъектов МСП. Так, в Ростовской области юридические лица и ИП могут получить льготы по налогам на прибыль (13,5%) и на имущество (1,1%) на срок окупаемости инвестиционного проекта, но не более чем на пять лет. Кроме того, заемщики, реализующие инвестиционные проекты в сфере промышленности могут получить субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, юридические лица и ИП могут получить субсидии на возмещение части затрат по созданию объектов капитального строительства инженерной инфраструктуры с размером субсидии от 50% до 95% от всего объема затрат. Субсидии на трудоустройство граждан до 30 лет (из категорий выпускников колледжей и вузов, инвалидов, детей-сирот) могут получить субъекты МСП [8].

Также распространенными направлениями региональной поддержки субъектов МСП являются:

- лизинг для субъектов МСП, зарегистрированные в Ростовской области;
- поручительство для зарегистрированных на территории региона субъектов МСП, осуществляющую свою деятельность в его границах;
- финансовая, имущественная, консультационная, образовательная поддержка состоявшимся субъектам МСП, самозанятым, а также тем гражданам, которые зарегистрированы на территории региона и планируют на ней свою будущую предпринимательскую деятельность;

¹ Составлено авторами по материалам статистики субъектов МСП по Ростовской области // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 21.03.2024).

- грантовая поддержка социальных предпринимателей;
- грантовая поддержка для молодых предпринимателей (до 25 лет).

Для поддержки субъектов МСП в г. Ростов-на-Дону предлагаются муниципальные меры поддержки, такие как льготные займы по сниженной процентной ставке, инновационный бизнес-акселератор, субсидии на развитие бизнеса, в том числе на основании социального контракта, а также различные направления поддержки в зависимости от запросов предпринимателей: информационные, образовательные, имущественные, финансовые, консультационные, консалтинговые, образовательные услуги и так далее.

В связи с условиями санкционного режима и последствиями коронавирусной инфекции были разработаны меры региональной поддержки субъектов МСП. Министерство экономического развития Ростовской области публикует актуальные сведения о таких мерах поддержки. Так, для субъектов МСП, пострадавших от эпидемии, предусматривается реструктуризация кредитов, отсрочка по налогам, страховым взносам, арендным платежам и их снижение в отношении государственной, муниципальной и коммерческой недвижимости, кредитные каникулы, мораторий на проверки, взыскания и санкции со стороны ФНС, перенос сроков сдачи отчетности, льготные кредиты, поддержка донских производителей и многие другие.

Таким образом, развитие предпринимательства в Российской Федерации является одним из приоритетных направлений развития экономики, благодаря которому происходит создание новых рабочих мест, развитие технологий, сфер и отраслей, улучшение качества товаров и услуг, модернизация. Создание благоприятных условий для функционирования и развития бизнеса, финансовая, налоговая и другие виды государственной поддержки являются значительными мерами, направленными на развитие предпринимательского сектора и содействуют устойчивому росту экономики страны.

Новая Стратегия развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации на период до 2030 года показывает нацеленность на рост и поддержку субъектов МСП, обеспечивает создание благоприятного бизнес-климата, что приведет к увеличению предпринимательской активности, и направлена на создание условий для развития инноваций, что обеспечит разработку новых и инновационных товаров и услуг, совершенствование производственных и управленческих процессов, внедрение и развитие технологий и многое другое. Государство в рамках стратегии формирует комплекс инструментов в виде льготных кредитов, грантов, субсидий, налоговых льгот, программ обучения для успешного функционирования и процветания бизнеса в виде не только уже функционирующих, но субъектов МСП, только планирующих осуществление предпринимательской деятельности. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется не только на федеральном уровне, но и на уровне регионов. Во многих регионах осуществляются имущественная, налоговая, финансовая и консультационная виды поддержки. Некоторые из них предоставляются на бесплатной основе, например, в рамках обучающих курсов, однако основная часть финансирования предоставляется на возвратной основе, например, в форме кредитов. Ключевым является создание в регионах благоприятных условий для развития и поддержки деятельности субъектов МСП.

Список источников

1. Предпринимательство и виды организационно-правовых форм / Л. М. Стахеева, Е. М. Кот, Г. А. Иовлев [и др.] // Право и управление. 2024. № 2. С. 277-283.
2. Зотиков Н. З. Малое предпринимательство: проблемы развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 3(221). С. 9-20.
3. Адаменко А. А., Петров Д. В., Маркелов В. В. Особенности развития коммерческой организации на примере субъекта малого предпринимательства // Вестник Академии знаний. 2020. № 37(2). С. 36-41.
4. Волошина О. В., Скидан А. В. Налоговая политика как инструмент стимулирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-2.
5. Тархова А. В., Волошина О. В. Конгруэнтность эффективной системы налогообложения корпоративного сектора и устойчивого роста экономики государства // Горизонты экономики. 2013. № 6-2 (12). С. 57-60.

6. Васильева А. А., Поломошнова Е. А. Некоторые аспекты правового регулирования налогообложения в it-сфере // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 10-11(78). С. 91–94.

7. Горшенина Е. В. Практика предпринимательства. Правовые основы предпринимательства в России // Экономические исследования. 2021. № 1.

8. Симонян А. О. Малое и среднее предпринимательство, как фактор экономической и социальной стабильности // Студенческий. 2022. № 1-6(171). С. 47–49.

References

1. Staheeva L. M., Kot E. M., Iovlev G. A. [et al.]. Entrepreneurship and types of organizational and legal forms. *Law and management*. 2024;(2):277–283. (In Russ.)

2. Zotikov N. Z. Small entrepreneurship: development problems. *Bulletin of Samara State Economic University*. 2023;3(221):9–20. (In Russ.)

3. Adamenko A. A., Petrov D. V., Markelov V. V. Peculiarities of development of commercial organization on the example of the subject of small entrepreneurship. *Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2020;37(2):36–41. (In Russ.)

4. Voloshina O. V., Skidan A. V. Tax policy as a tool to stimulate small and medium-sized entrepreneurship in the Russian Federation. *Economy and entrepreneurship*. 2016;12-2. (In Russ.)

5. Tarkhova A. V., Voloshina O. V. Congruence of an effective system of taxation of the corporate sector and sustainable growth of the state economy. *Economic horizons*. 2013;6-2 (12):57–60. (In Russ.)

6. Vasilyeva A. A., Polomoshnova E. A. Some aspects of legal regulation of taxation in the IT-sphere. *Current scientific research in the modern world*. 2021;10-11 (78):91–94. (In Russ.)

7. Gorshenina E. V. Business Practice. Legal Fundamentals of Entrepreneurship in Russia. *Economic Research*. 2021;(1). (In Russ.)

8. Simonyan A. O. Small and medium-sized entrepreneurship, as a factor of economic and social stability. *Student*. 2022;1-6(171):47–49. (In Russ.)

Информация об авторах

Е. Ю. Золочевская – доктор экономических наук, профессор, зам. директора ЮРИУ РАНХиГС.

А. В. Скидан – кандидат экономических наук, доцент, директор центра научно-образовательной политики ЮРИУ РАНХиГС.

А. М. Солоцкая – магистрант ЮРИУ РАНХиГС.

Information about the authors

E. Yu. Zolochevskaya – Dr. Sci. (Econ.), Professor, Deputy Director of South-Russia Institute of Management – branch of RANEPa.

A. V. Skidan – Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Director of the Center for Scientific and Educational Policy of South-Russia Institute of Management – branch of RANEPa.

A. M. Solotskaya – Master's student of South-Russia Institute of Management – branch of RANEPa.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

⁶
Статья поступила в редакцию 06.05.2024; одобрена после рецензирования 26.05.2024; принята к публикации 27.05.2024.

The article was submitted 06.05.2024; approved after reviewing 26.05.2024; accepted for publication 27.05.2024.